

UNION DE UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (UDUAL)

CONVOCATORIA

LA VICEPRESIDENCIA DE LA REGIÓN ANDINA, UNIÓN DE UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, UDUAL, CONVOCA A SUS AFILIADAS A CONCURSAR POR LA

Cátedra Rafael Cordera Campos “Jóvenes y Redes Sociales”

Es un concurso de investigación de temas relevantes y de actualidad, se trata de una actividad académica que tendrá seis sedes: en 2011, México; 2012, la Región Andina; 2013 El Caribe; 2014, Cono Sur; 2015, Centroamérica y 2016, Brasil. Se crea con el objeto de rendir homenaje a Rafael Cordera Campos, destacado académico de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Secretario General de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe y para difundir el conocimiento de los jóvenes y la educación superior en torno al acceso, equidad, servicios de apoyo, participación en la vida social, oportunidades laborales, vida familiar, participación política, entre otros temas. Se busca promover la colaboración de las instituciones de educación superior afiliadas a la UDUAL e impulsar la formación de redes de investigación sobre el tema, en América Latina y el Caribe.

OBJETIVOS

- a) Impulsar, apoyar y difundir el conocimiento del estado actual de la juventud y la educación superior en América Latina y el Caribe.
- b) Promover la colaboración de las instituciones de educación superior afiliadas a la UDUAL en la difusión y desarrollo de la cátedra.
- c) Estimular la formación de redes de investigación sobre los temas de jóvenes y educación superior en América Latina y el Caribe, para articular esfuerzos en la generación de conocimiento de la problemática en la región.

BASES PARA EL AÑO 2012

1. Podrán participar los estamentos universitarios de instituciones de educación superior afiliadas a la UDUAL de la Región Andina.
2. El tema motivo de investigación será JÓVENES Y REDES SOCIALES. El trabajo de investigación deberá estar orientado a generar conocimiento o comprobar aquellos que ya forman parte del saber humano, plantear alternativas de solución a problemas de contexto; debe tener como característica el que su resultado sea un aporte o ampliación del conocimiento vigente y aceptado por la comunidad específica.

Para la evaluación del trabajo se tendrá en cuenta la calidad científico-técnica sobresaliente que comprende:

Los aportes en el análisis y la aplicación de los resultados.

Los aportes significativos en la metodología investigativa utilizada.

La originalidad de los resultados y el rigor de los análisis

La alta calidad técnico-científica del trabajo.

La contribución original del trabajo al avance de la ciencia.

3. Fecha de apertura: 1° de febrero
Fecha de cierre: 30 de agosto de 2012
Sólo se aceptarán aquellos envíos cuya fecha de recepción del servidor de correo estén dentro de los límites temporales.
4. Las solicitudes deberán ser remitidas a UDUAL México al correo electrónico jorge.peralta@udual.org y una copia a la Vicepresidenta de la Región Andina al correo lmalarcon@uniboyaca.edu.co solicitando acuse de recibido y verificación de la correcta recepción de los archivos adjuntos.
5. El fallo del jurado se dará a conocer el 15 de octubre a través de la página web de la UDUAL.
6. El trabajo será presentado a rectores, directivos, docentes y estudiantes en una sesión abierta ante el jurado calificador el día 5 de noviembre y el día 6 será presentado en conferencia para su discusión ante un grupo de expertos de la comunidad académica y especialistas en el tema.

7. El premio será entregado el día 5 de noviembre en la Universidad de Cuenca, Ecuador.
8. El jurado estará integrado por tres especialistas de alto nivel en el tema, serán designados por las directivas de la UDUAL y la Vicepresidencia de la Región Andina.
9. El ganador se compromete a enviar un trabajo en versión electrónica que dé a conocer sus estudios sobre el estado actual de los jóvenes y las redes sociales, así como sus propuestas que contribuyan a solucionar la problemática. Las investigaciones concursantes deben tener una extensión entre 40 y 50 páginas (tamaño carta).
La evaluación se hará con base en el puntaje dado por los jurados del Concurso.
10. El trabajo de investigación seleccionado recibirá un estímulo económico equivalente a 5,000 dólares estadounidenses.
11. Si requiere mayor información dirigirse a Lilia María Alarcón, asistente de la Vicepresidenta Región Andina UDUAL, tel. 005787450055 ext. 5302, La dirección postal es Carretera 2ª. Este N° 64-169 Tunja, Boyacá, Colombia.

A N E X O

La Vicepresidencia de la Región Andina propuso tres temas, los cuales fueron analizados y discutidos en la reunión del Consejo Directivo de la UDUAL, en San José de Costa Rica, siendo aceptado para el trabajo de investigación el tema:

JÓVENES Y REDES SOCIALES

Con base en los siguientes criterios:

De acuerdo con los expertos, las redes sociales son sistemas o estructuras sociales en las que se realiza un intercambio entre sus miembros y los miembros de una red o de varias de ellas, que pueden ser de otro grupo u otra organización. Esta comunicación dinámica permite sacar un mejor provecho de los recursos que poseen los miembros de estas redes.

Los individuos o miembros son llamados “actores” o nodos” en las publicaciones que detallan el funcionamiento de las redes sociales, y se llama “aristas” a las relaciones entre ellos. Las relaciones entre los miembros de las redes sociales pueden girar en torno a un sinnúmero de situaciones, tales como el intercambio de información, el financiero o simplemente la amistad o las relaciones amorosas.

Pero hay una teoría algo más profunda tras las redes sociales, la cual sostiene que las personas del planeta están relacionadas entre sí a través de no más de seis personas y por eso se la conoce también con el nombre de TEORÍA DE LOS 6 GRADOS DE SEPARACIÓN. Básicamente la teoría plantea que si tomamos dos personas diferentes del planeta y tratamos de ver si conocen gente en común llegaremos a la conclusión de que están conectadas por una cadena de personas conocidas que tiene, como máximo, cuatro intermediarios. De esta manera, la red de conocidos de una persona podría extenderse a través de las redes de conocidos de sus conocidos y ser virtualmente, conocido de toda la humanidad.

Una teoría de corte similar es la TEORÍA DE LOS 10 SALTOS, basada en que se puede conectar a una persona con las demás en el planeta en solamente 10 saltos: una persona conoce unas 100 personas, y cada uno de ellos se relaciona, en promedio, con otras 100. así la primera persona pide a sus amigos que pasen un mensaje a sus conocidos, casi

inmediatamente la primera persona posee una red de $100 \times 100 = 10,000$ conocidos a quienes podría estar pasando la información y entonces podría compartir cosas con ellos en internet y fuera de ella. Así, cada nivel de individuos amplía la cantidad de conocidos del nivel anterior de manera geométrica. (1)

El uso de las redes sociales ha crecido enormemente en los últimos años hasta convertirse en una referencia de comunicación por internet. Paralelamente, se ha suscitado un debate social sobre la conveniencia de estas redes, especialmente entre los jóvenes, por sus posibles consecuencias legales o familiares.

En un estudio realizado por la Fundación Pfizer (2009), se obtiene como principal conclusión que “las redes sociales se encuentran totalmente incorporadas al día a día de los adolescentes frente al elevado porcentaje de padres que desconocen en su totalidad o se han incorporado con más lentitud este tipo de herramientas”.

Desde hace menos de un año se ha producido una revolución en la forma de comunicación de los adolescentes, ya que según revela el estudio, el 98 por ciento utiliza internet dentro o fuera del hogar. Entre los servicios de internet que más utilizan los jóvenes, la mensajería instantánea (tipo messenger) se sitúa a la cabeza, seguida de la escucha on line de música y videos, la búsqueda de información por razones de estudio o trabajo y el envío / recepción de correos electrónicos.

“El 92 por ciento de los jóvenes usa las redes sociales para charlar con sus amigos prácticamente a diario. Sin embargo, solamente dos tercios de los padres son conscientes de que sus hijos participan en estas redes (casi el 40% de los padres son desconocedores de las redes sociales)”.

En cuanto al tipo de comunicaciones que se mantienen en estas redes sociales, los datos revelan un significativo desconocimiento de los padres: sólo la mitad conoce la participación real de sus hijos en páginas de amigos o blogs. También existe un relativo desconocimiento de la frecuencia con la que se conectan sus hijos a internet.

En lo que coinciden padres e hijos es en el principal uso que realizan los jóvenes de estas redes sociales: contactar con amigos a los que se ve con frecuencia. (2)

RIESGOS DE USO DESCONTROLADO

- Uso abusivo o adicción
- Acceso a contenidos inapropiados
- Cyberbullyng: Situaciones de la realidad, como el acoso u hostigamiento escolar, están ahora produciéndose en el ciberespacio, con el agravante de contar con audiencias masivas. Lo más grave de todo esto es que los jóvenes no tienen plena conciencia de los efectos que esta práctica puede provocar. Cyberbullyng o acoso cibernético incluye todas aquellas conductas de burla, difamación, agresión, amedrentamiento e intimidación en contra de un individuo o grupo a través de internet, teléfonos móviles, redes sociales, etcétera.
- Grooming o acoso sexual por parte de adultos.
- Acceso incontrolado a los perfiles.
- Suplantación de identidad.
- Aislamiento social (No diferenciación entre realidad y virtualidad) pérdida paulatina de la intimidad, entendida como aquella esfera personal y privada que contiene comportamientos, acciones y expresiones que el sujeto desea que no lleguen al conocimiento público.

Las redes sociales son un buen recurso para el fomento del aprendizaje, pero puede ser muy peligroso si no se hace un buen uso de estos recursos.

1. Tours, M. "Qué son las redes sociales en Internet." <http://www.editum.org/Que-Son-Las-Redes-Sociales-En-Internet-p-316.html>. Recuperado 20/11/2011
2. Fundación Pfizer. La juventud y las redes sociales en internet. Informe de resultados. Septiembre 2009 [http://fundaciónpfizer.org/docs/pdf/Foro Debate INFORME FINAL](http://fundaciónpfizer.org/docs/pdf/Foro%20Debate%20INFORME%20FINAL.pdf). Encuesta Juventud y Redes Sociales.pdf Recuperado 20/11/2011